

Ateliers	Nombre de groupes
1. Faire parler les chiffres, aller au-devant de tous les publics (9 ateliers)	
Comment augmenter la visibilité de nos travaux et atteindre tous les publics, y compris les plus éloignés ? Faut-il collaborer avec de nouveaux relais ?	5
Comment rendre nos statistiques plus faciles à comprendre et à utiliser sans les dénaturer ?	3
Comment diffuser davantage de données tout en respectant les exigences de qualité et de protection du secret statistique ?	1
Comment faciliter l'accès à nos données ?	2
La statistique publique doit-elle investir fortement dans la communication sur les réseaux sociaux et les formats courts ? Si oui comment ?	4
Comment développer et diffuser davantage la culture statistique auprès des jeunes ?	7
Comment l'Insee et les services statistiques ministériels peuvent-ils mieux intégrer la mesure du ressenti des citoyens dans leurs productions ?	2
Comment chacun de nous peut-il devenir ambassadeur de la statistique publique ?	4
L'Insee gagnerait-il à se doter d'un ou de plusieurs porte-parole ? Et la statistique publique ?	3
2. Rôle et positionnement de la statistique publique (9 ateliers)	
Comment préserver l'indépendance professionnelle de l'Insee et des services statistiques ministériels face à des risques de pression accrus ?	3
Dans un contexte de défiance envers les institutions, comment renforcer la confiance dans les données de la statistique publique ?	2
Quel rôle doit jouer la statistique publique dans la lutte contre la désinformation ?	4
Comment la statistique publique doit-elle se positionner et interagir avec des administrations et opérateurs publics qui traitent également de la donnée ?	1
Comment la statistique peut-elle se positionner face à la concurrence des études, analyses et enquêtes réalisées par les acteurs privés ?	1
Comment la statistique publique peut-elle renforcer sa mission d'appui auprès des décideurs publics dans le respect des principes de neutralité et d'indépendance ?	2
Comment prioriser les nouveaux champs d'investigation statistique ? Quels critères pour nous y aider (intensité d'un nouvel usage, enjeu d'information des citoyens, importance de la mission économique ou sociale des demandeurs...) ?	1
Comment répondre au besoin croissant de statistiques locales ?	2
La statistique publique doit-elle investir davantage dans les projections et les travaux de prospective ?	2
3. Intelligence artificielle et transformation numérique (9 ateliers)	
Comment s'assurer que la statistique publique s'empare des innovations technologiques ?	2
Comment assurer au mieux notre souveraineté numérique et par quels moyens ?	2
Comment assurer la bonne visibilité des productions de la statistique publique avec un accès dominant/accru à l'information via des moteurs d'IA générative ?	2
Faut-il limiter l'usage des outils d'IA à certaines opérations du processus de production de statistiques ou d'études ? Si oui, lesquelles et selon quels principes ?	1
Comment le service statistique public doit-il organiser la validation et le contrôle qualité des productions statistiques lorsqu'une partie de la production repose sur l'usage d'outils IA ?	1
Peut-on utiliser l'IA pour améliorer le service rendu par les fonctions support ? Avec quelles limites ?	2
Comment communiquer sur notre recours à l'IA pour respecter l'exigence de transparence de la statistique publique ?	2
Comment maintenir et transmettre aux jeunes générations nos compétences métiers alors que certaines tâches pourraient progressivement être assurées par des outils IA ?	2
Comment concilier l'utilisation croissante des outils IA par la statistique publique avec ses engagements de sobriété environnementale ?	3
4. Collecte et enquêtes (5 ateliers)	
Que faut-il changer dans notre façon d'interroger les ménages pour les convaincre de répondre à nos enquêtes et de bien y répondre ?	9
Que faut-il changer dans notre façon d'interroger les entreprises pour les convaincre de répondre à nos enquêtes et de bien y répondre ?	4
Comment s'organiser pour que la connaissance terrain des enquêteurs puisse améliorer la conception des questionnaires ?	5
Comment adapter l'organisation autour des enquêtes pour être en mesure d'éclairer de nouveaux sujets dans un délai court ?	1
Que peut-on attendre de la combinaison entre données administratives et enquêtes ? Quelles difficultés et comment les lever ?	2

5. Données et méthodes de la production statistique (6 ateliers)	
Comment adapter régulièrement les mesures statistiques produites pour gagner en pertinence tout en maintenant la comparabilité intertemporelle ?	1
Sur quelle base arbitrer les besoins d'exploration de nouvelles données (intensité des besoins exprimés, gain en précision, réduction des coûts...) ?	1
Comment mieux nous organiser pour produire plus rapidement des statistiques fiables ?	1
Comment mieux faire connaître et valoriser les travaux de gestion de répertoires (Sirene, BRPP,...) ?	1
Comment concilier l'exigence d'exemplarité (notamment en terme de protection des données) et l'agilité et la réactivité des processus de production ?	1
Les méthodes de science de la donnée (statistique prédictive) s'enrichissent continûment. Comment assurer une veille efficace ? Faut-il la compléter d'une veille analogue sur les méthodes d'analyse structurelle qui demeurent nécessaires pour les études ?	1
6. Les coopérations entre l'Insee et les services statistiques ministériels (SSM) (9 ateliers)	
Comment renforcer l'appui et le partage d'expérience au sein de la statistique publique dans le domaine juridique ? Faut-il aller vers des formes de mutualisation ?	1
Comment renforcer l'appui et le partage d'expérience au sein de la statistique publique dans le domaine de la méthodologie et de la qualité ? Faut-il aller vers des formes de mutualisation ?	1
Comment renforcer l'appui et le partage d'expérience au sein de la statistique publique dans le domaine de la diffusion ? Faut-il aller vers des formes de mutualisation ?	1
Quels bénéfices à attendre d'une plateforme de calcul et de données commune à l'ensemble de la statistique publique ? Quelles en seraient les conditions de réussite ?	1
Comment faciliter l'intégration des SSM dans la filière d'enquête ?	1
Jusqu'où peut-on mutualiser les métadonnées au sein du service statistique publique ?	1
Faut-il faire évoluer notre façon de produire des études ou des publications communes ? En développer davantage ? Dans quels domaines et selon quelles modalités ?	1
Que pouvons-nous faire pour améliorer la gouvernance des projets d'intérêt commun à l'Insee et aux SSM ?	1
Comment faire vivre au quotidien la statistique publique à l'échelon régional ?	2
7. Organisation et management (9 ateliers)	
Comment favoriser des modes de travail plus collaboratifs et développer la transversalité ?	4
Comment améliorer la coordination entre les services sur des sujets d'intérêt commun et diminuer le fonctionnement « en silos » ?	2
Que pouvons-nous proposer pour améliorer le fonctionnement des fonctions support ?	3
Comment alléger les processus de validation de nos publications tout en préservant la qualité des productions ?	1
Comment gagner en réactivité pour mieux ajuster nos productions aux besoins ?	1
Que faut-il améliorer dans les pratiques managériales pour gagner en efficacité collective et bien-être au travail ?	5
Sur quels critères fonder des priorités dans un environnement contraint sur les moyens ?	1
La statistique publique doit-elle collaborer davantage avec la recherche ? Dans quels domaines et sous quelles modalités ?	1
Comment faire évoluer nos pratiques pour réduire notre empreinte environnementale ?	3
8. Ressources humaines et conditions de travail (9 ateliers)	
Comment rendre les métiers de la statistique publique plus attractifs, notamment en direction des jeunes ?	3
Comment améliorer le déroulement des parcours professionnels des agents qui connaissent, au cours de leur carrière, des contraintes géographiques ?	4
Comment mieux valoriser en fin de carrière l'expérience acquise au fil des postes ?	3
Comment mieux valoriser les expériences à l'extérieur du service statistique public ?	1
Comment adapter les formations (initiales et continues) pour accompagner l'évolution des métiers et faciliter le bon usage des évolutions technologiques ? Comment accompagner au mieux les changements structurants ?	2
Comment renforcer le sentiment d'appartenance à la statistique publique, en particulier pour les agents des ministères d'accueil des services statistiques ministériels ?	1
Comment mieux intégrer les contractuels dans les parcours de la statistique publique ?	3
Comment mieux concilier télétravail et travail en équipe ?	3
Comment améliorer les conditions de travail des enquêtrices et enquêteurs ?	2
9. La statistique publique à l'international (4 ateliers)	
Comment renforcer l'influence de la France et sa capacité à peser dans les instances statistiques européennes et internationales ?	2
Comment la statistique publique française peut-elle augmenter son rayonnement à l'international ?	1
Comment aider les agents de la statistique publique à prendre des postes à l'international et valoriser ensuite ces parcours ?	2
Comment développer les comparaisons internationales, notamment dans les études territoriales ? Quelles méthodes, quelles données et comment les mobiliser ?	1